

Дел. Бр. 769
13.02.2017.год.

На основу члана 63, став 3 Закона о јавним набавкама („Сл.гласник РС“ 124/2012, 14/15 и 68/15), Комисија за јавну набавку у отвореном поступку набавке добара **СТОЛЊАЦИ И НАДСТОЛЊАЦИ ЗА СЕКТОР УСЛУГЕ**, број набавке : Д-88/16, на захтев заинтересованог лица ,даје следећа :

ДОДАТНА ПОЈАШЊЕЊА
конкурсне документације Д-88/16 СТОЛЊАЦИ И НАДСТОЛЊАЦИ ЗА СЕКТОР УСЛУГЕ

1.Захтев : У делу тендерске документације где захтевате као додатни услов у погледу пословног капацитета, цитирам: „ Да је понуђач остварио промет од продаје производа који су предмет јавне набавке у периоду од предходне три године (2014,2015,2016) у укупном износу од минимум 2,400,000.00 дин. без ПДВ-а. „, затворен цитат.

Позивамо се на члан 76, став 6, закона о јавним набавкама, који јасно указује да Наручилац не сме да одређује услове у поступку јавне набавке који дискриминишу понуђаче. Под дискриминацијом сматрамо да сте код додатних услова „пословног капацитета“:

1. Изоставили да је произвођач остварио промет од продаје производа који предмет јавне набавке и **СЛИЧНИХ**. Изостављено је сличних, јер обзиром да се ради о производима равнoг текстила, где технолошки поступак једноставан (рубљење), зашто нису ушли у обзир постељине, чаршави и артикли који имају исти технолошки поступак, сличну или исту текстуру и потпуно су у логичној вези са предметном набавком.?

2. Из горе наведених разлога зашто је битно и наглашавате да Наручилац мора бити из ваше бранше (угоститељство) ? Наручилац производа који су предмет ј.н. или **СЛИЧНИХ** може бити болница, геронтолошки завод или предшколска установа, итд. Значи да доказе о оствареном промету у датом временском периоду можемо доставити од установа са којима смо остварили задати промет са истим или сличним производима који су у логичној вези са датом јавном набавком.

3. Што се тиче „Додатног појашњења“ које сте објавили на порталу 09.02.2017 год. као одговор на постављено питање понуђача и измену тендерске документације у делу „додатни услови-пословни капацитет“, сматрамо следеће:

- Да радне униформе које по технолошкој изради и текстури нису у **ЛОГИЧНОЈ ВЕЗИ** са предметом јавне набавке и као такви не могу се сврстати у тражени промет испоручених добара.

У складу са Законом о јавним набавкама и у циљу веће конкурентности молимо вас да исправите тендерску документацију код „Додатних услова-пословни капацитет“

ДОДАТНО ПОЈАШЊЕЊЕ: Конкурсном документацијом предметне јавне набавке прецизније изменом конкурсне документације у делу додатних услова у погледу пословног капацитета одређено је :

а)“ Да је понуђач остварио промет од продаје текстилне опреме за угоститељство: равни текстил и радна одећа у периоду од претходне три године (2014, 2015. и 2016. години) у укупном износу од минимум 2.400.000,00 динара без ПДВ-а.

Члан 77. став 2. тачка 1). Закона о јавним набавкама прописује : 1) извештај о бонитету или скоринг издат од стране надлежног органа, биланс стања са мишљењем овлашћеног ревизора или извод из тог биланса стања, **исказ о понуђачевим укупним приходима од продаје и приходима од производа, радова или услуга, на које се уговор о јавној набавци односи** – најдуже за претходне три обрачунске године, мишљење или исказ банака или других специјализованих институција. Минимални годишњи приход који се тражи од понуђача не сме бити већи од двоструке процењене вредности јавне набавке, осим у изузетним случајевима када је то неопходно због посебних ризика повезаних са предметом јавне набавке.* Наручилац је дужан да у конкурсној документацији наведе који је доказ из ове тачке изабрао и/или које друге доказе који доказују финансијски и пословни капацитет понуђач треба да приложи.

Наручилац не припада „бранши“ угоститељство како заинтересовано лице наводи у свом захтеву. Основна делатност наручиоца, Установе Студентски центар“Београд“ је смештај и исхрана студената. са додатном делатношћу у оквиру сектора услуге које поред студената могу користити и трећа лица. У оквиру обе наведене делатности од текстилне опреме за угоститељство, наручилац користи искључиво део производа из групе равни текстил (столњаци, салвете и надстолњаци) и радну одећу . Сходно томе, , пословни капацитет је определио оствареним приходом у претходном периоду од ове врсте производа.

Постељина, чаршави и сл. Артикли нису ни у каквој вези са предметом уговора у овом поступку јавне набавке, а подсећамо на одредбе напред цитираног члана 77. став 2. тачка 1). ЗЈН да се укупан приход (код одређивања додатних услова) везује за **приходе од производа, радова или услуга, на које се уговор о јавној набавци односи.**(**дакле не од сличних предмета предмету на који се уговор о јавној набавци односи**).

Предмет ове јавне набаве није постељина: чаршави, јастучнице и сл. артикли. При томе шта тачно подразумева одредница и слични производи ? Шта је критеријум да ли је неки производ сличан неком другом. Технологија израде, облик, врста материјала, намена ...шта тачно ?

Уз то , одређујући пословни капацитет, наручилац ни на који начин није унапред одредио категорију претходних наручилаца са којима понуђач треба да докаже оставрен приход.. Наручилац у конкурсној документацији не условљава понуђача на начин „коме је продао“ већ „шта је продао“ не везујући се при том да само један артикул Обим претходних наручилаца артикала од чије продаје се приход захтева као пословни капацитет у овој јавној набавци је врло широк – не само наручиоци из домена угоститељске делатности већ и војска, привредни субјекти чија основна делатност није угоститељство и сл..А предмет набавке у овом поступку је текстил који се користи у домену исхране и контакта са храном с тога је захтевани пословни капацитет у пуној логичкој вези са предметом набавке ,и опредељен на текстилну

УСТАНОВА СТУДЕНТСКИ ЦЕНТАР „БЕОГРАД“ Београд, Светозара Марковића бр.
56, Конкурсна документација за јавну набавку добара СТОЛЊАЦИ И НАДСТОЛЊАЦИ
ЗА СЕКТОР УСЛУГЕ, број јавне набавке Д-88/16

опрему која се користи за ову намену, а не и производи равног текстила, на које указује заинтересовано лице, који се користе у смештајним капацитетима (постељина, чаршави и сл.) .

Одређујући пословни капацитет на начин како је дато у предметној конкурсној документацији, наручилац је у потпуности оправдао разлог увођења овог додатног услова будући да пословни капацитет представља један од показатеља озбиљности понђача за реализацију предметне набавке.

КОМИСИЈА ЗА ЈАВНЕ НАБАВКЕ

ze

